

## **Doelgroepanalyse / Web Publishing**

### Inleiding

In deze doelgroepanalyse wordt beschreven welke verschillende soorten groepen mensen er met een website zullen gaan werken. Hierbij wordt ook vastgelegd over welke relevante (technische) kennis deze mensen beschikken. Ook worden er een aantal personages opgesteld. Dit zijn beschrijvingen van fictieve personen die bij een doelgroep behoren. Aan de hand van deze personages kunnen we tijdens het ontwikkelen steeds even kijken of de applicatie wel aansluit bij de doelgroep.

### **Doelgroepeigenschappen**

Welke verschillende doelgroepen kunnen er voor het Wep Publishing Platform worden aangewezen:

- Mannen, vrouwen en kinderen.
- Mensen die informatie op het internet willen publiceren.
- Mensen die informatie op het internet willen opzoeken, lezen en gebruiken en hier eventueel ook op willen reageren.
- Mensen met weinig technische kennis van internet en computers.
- Mensen met veel technische kennis van internet en computers.

### Geografische kenmerken:

- Mensen uit Nederland, mensen die de Nederlandse taal kunnen lezen en begrijpen.
- Mensen uit het buitenland die de Nederlandse of Engelse taal kunnen lezen en begrijpen.

### Socio-economische kenmerken:

- Mannen en vrouwen vanaf 12 jaar die kunnen lezen en minimale kennis hebben van internet en computers.

### Psychografische kenmerken:

- Personen die geïnteresseerd zijn in het publiceren, lezen, bekijken van informatie. op internet en hier eventueel ook op willen reageren.

### Intelligentie kenmerken:

- Zijn in staat om Nederlandse en/of Engelse teksten te lezen en begrijpen.
- Minimaal kennisniveau van computers en internet.
- Mensen moeten met computers kunnen werken.
- Mensen moeten kunnen surfen op internet, weten hoe ze e-mail moeten lezen en versturen en standaard kunnen werken met programma's vergelijkbaar aan Microsoft Word.

### Geografische kenmerken:

- Mensen uit Nederland die de Nederlandse taal kunnen lezen en begrijpen.

### Socio-economische kenmerken:

- Mannen, vrouwen en kinderen vanaf 5 jaar die kunnen lezen en een minimale kennis hebben van internet en computers.
- Voor elke sociale klasse, beroep en inkomen bedoeld.

### Psychografische kenmerken:

- Personen die geïnteresseerd zijn in het onderwerp hier eventueel ook actief wat aan willen doen.
- Mensen die deze informatie op internet willen kunnen opzoeken, publiceren en eventueel ook op willen reageren.

### **Analyseperdoelgroep**

Internet en computerexperts:

Dit zijn vooral mensen die door een zeer hoge interesse in internet en computers, scholing of door een baan veel technische kennis hebben van internet en computers. Ze gebruiken de computer in combinatie met internet meerdere uren per dag voor zakelijk en privé. Kennen alle relevante technische termen en begrijpen deze ook helemaal. Meestal ook in het bezit van een internetverbinding (op werk en privé) met zeer hoge snelheid. Deze doelgroep gebruikt ook bijna altijd hardware van hoge kwaliteit en gebruikt grote computerbeeldschermen op hoge resoluties. Deze mensen zullen al vaker met content management op het internet te maken hebben gehad (het zij voor het bedrijf of voor privé) op fora, eigen websites en websites van anderen (klanten, vrienden of kennissen). Hebben de kennis om zelf een CMS of een dergelijk systeem op te zetten, veelal wordt dit niet gedaan vanwege tijdsgebrek of simpel dat ze er gewoon geen zin in hebben. Lossen al hun computerproblemen zelf op. Tweaken en fine-tunen hun computers zelf helemaal naar hun eigen wensen.

Vergevorderde internet en computergebruikers:

Ook mensen die door eigen interesse, scholing of een baan veel kennis hebben van internet en computers. Ze gebruiken de computer in combinatie met internet meerdere uren per dag voor zakelijk en privé. Kennen veel technische termen en begrijpen de meesten daarvan volledig. Meestal ook in het bezit van een internetverbinding met hoge snelheid. Deze doelgroep gebruikt meestal hardware van hoge kwaliteit en gebruikt groter computerbeeldschermen op hoge resoluties. Vaak in het bezit van een eigen weblog of actief op fora. Gebruikt de computer ook vaak om spellen op te spelen. Hebben niet de kennis om zelf een CMS of een dergelijk systeem op te zetten. Kunnen hier echter wel probleemloos mee werken en zelf ook kleine aanpassingen maken en configureren. Kunnen de meeste computerproblemen zelf snel en eenvoudig oplossen. Kunnen zelf via 'trুকjes' hun computer 'tweaken'.

Gevorderde internet en computergebruikers:

De echte gebruiker, kunnen goed met computers overweg zolang er niks fout gaat. Mensen die door eigen interesse, scholing of een baan regelmatig werken met internet in combinatie met internet. Gebruiken de computer en het internet voor zakelijk en privégebruik. Kennen wel wat technische termen die ook voor een groot deel begrepen worden. Weet niet hoe computer- en internetzaken werken maar kunnen er wel goed mee werken. De doelgroep gebruikt meestal hardware van redelijke tot hoge kwaliteit en gebruikt normale tot grotere computerbeeldschermen op standaard en hoge resoluties. Ook vaak in het bezit van een eigen weblog en actief op fora en andere sites. Gebruiken de computer ook regelmatig om spellen op te spelen. Kunnen goed overweg met computers, internet, e-mail en tekstverwerkingssoftware en andere relevante softwarepakketten. Bij problemen hebben ze hulp nodig van een gebruiker met technische kennis van computers. Gebruiken vaak de standaard indeling van softwarepakketten en personaliseren hun computer hooguit met een andere bureaubladachtergrond.

Beginnende internet en computergebruiker:

Mensen die door werk of noodzaak met computers en internet werken. Gebruiken de computer in combinatie met internet voor werk en soms ook privé. Begrijpen technische termen meestal niet. De doelgroep gebruikt meestal hardware die gewoon goedkoop is. In sommige gevallen kan dit dus wel eens van hoge kwaliteit zijn. Meestal verouderde hardware omdat er zolang mogelijk op een computer gewerkt wordt voor dat er een nieuwe wordt aangeschaft. Gebruikt meestal standaard beeldschermen met standaard, lage en soms ook hoge resoluties. Meestal alleen actief met e-mail. Hebben vaak niet het geduld om met computers te werken. Zijn onhandig met de muis en typen langzaam. Werken vaak met de computer omdat het moet vanwege werkzaamheden of omdat ze (goedkoop) contact willen houden met een verre kennis. Kunnen in beperkte maten met tekstverwerkers, e-mail en internet overweg. Bij computerproblemen hebben ze altijd hulp nodig van een gebruiker met technische kennis van computers.

Ouders en ouderen vallen vaak onder beginnende of gevorderde internet en computergebruikers. Hebben vaak een computer aangeschaft om dat de kinderen deze nodig hebben voor school.

Kinderen vallen variërend onder beginnende, gevorderde en vergevorderde internet en computergebruikers. Hebben meestal meer kennis van computers dan hun ouders. Gebruiken de computer veel om contact te houden met vrienden via instant messaging programma's zoals MSN en Windows Messenger. Ook wordt de computer veel gebruikt voor school en spelletjes.

Personages:

Personages zijn fictieve karakters die worden opgesteld aan de hand van de doelgroepen. Hierdoor is het tijdens het ontwikkelingsproces eenvoudig om te controleren of een doelgroep bepaalde onderdelen wel begrijpt en mee kan werken zonder dat hiervoor een echte gebruiker voor gebruikt hoeft te worden.

Gerard

Gerard is 28 jaar en freelance grafisch ontwerper. Hij heeft uiteraard zijn eigen website met daarop zijn portfolio. Door middel van zijn werkervaring en brede opleiding heeft Gerard behoorlijke kennis van computers en internet. (X)HTML en CSS heeft hij volledig onder de knie en zelfs licht PHP programmeerwerk is voor hem geen enkel probleem. Herman krijgt veel opdrachten via zijn website en zijn persoonlijk netwerk. Hierdoor heeft hij weinig tijd om zich met zijn eigen website bezig te houden. Hij heeft dus geen tijd om een eigen systeem te bouwen waarmee hij zijn website snel kan bijwerken. Tevens heeft hij ook geen zin en tijd om een CMS te gebruiken waar hij veel werk in moet steken om de lay-out aan te passen.

Herman

Herman is 33 jaar en heeft zijn eigen decorstudio. Hij krijgt veel klanten via zijn website en vindt het daarom belangrijk dat deze altijd up-to-date. Ook wil hij op zijn website een ruim portfolio bijhouden waar hij als zijn afgeronde opdrachten op plaatst. Dit zodat toekomstige klanten kunnen zien wat er allemaal mogelijk is. Herman kan goed werken met computers. Ontwerpen voor decors beginnen vaak op papier en worden daarna in de computer verder uitgewerkt. Hij is wel echt een gebruiker, bij computerproblemen heeft hij een expert nodig die dit oplost. De computer wordt dan ook gebruikt voor ontwerpwerkzaamheden, e-mailen met klanten en het bijhouden van de website

via een Content Management Systeem. Voor privé gebruikt Herman de computer niet vaak.

#### Mevrouw van Dam

Mevrouw van Dam is 54 jaar en is vrijwilliger bij de jeugdclub van de Dierenbescherming Bergen op Zoom en omstreken. Bij de Dierenbescherming is ze verantwoordelijk voor de informatie die verspreid wordt en zo dus ook voor de website. Ze weet hoe ze met de computer kan tekstverwerken, e-mailen en surfen op het internet. Wanneer de computer iets doet wat ze niet verwacht roept de haar zoon erbij die het dan meestal in twee klikken heeft opgelost. Mevrouw van Dam is een beetje onhandig met de muis. Typen gaat op zich wel goed, maar niet snel. De computerkennis van mevrouw van Dam is beperkt tot licht tekstverwerken e-mailen en surfen op het internet. Voor andere doeleinden wordt de computer niet gebruikt. Ze gebruikt de computer voor (vrijwilligers)werk en privé.

Bron: Web Publishing Platform