

## Grafische Vormgeving - handleiding 2

Het is dus zaak om degene die je poster bekijkt te boeien. Om dat te bereiken moet je mensen eerst naar je poster lokken. Dat lukt het best als je poster aantrekkelijk is. Vervolgens wil je dat je publiek de poster ook daadwerkelijk gaat lezen. Dat lukt het best als je ontwerp overzichtelijk is.

Wat je precies onder aantrekkelijk uitzien verstaat verschilt van persoon tot persoon. Van belang in dit verband is vooral dat je er van uit kunt gaan dat jouw poster met andere posters moet concurreren om aandacht te trekken en vast te houden. Eén manier om dat te bereiken is te werken met een hiërarchisch georganiseerde tekst. Dat wil zeggen dat je verschillende lettergroottes gebruikt: GROTE letters voor de titel, MIDDEL GROTE letters voor de meest belangrijke zaken, en kleinere letters voor een korte uitwijding. Denk ook aan gebruik van kleuren.

Probeer de inhoud van je poster op een hiërarchisch manier in te delen. Kies een titel met zoveel mogelijk betekenis. Vertel het hele verhaal in de kopjes boven tekstblokken. En presenteer in de tekstblokken vervolgens nog wat meer details.

Naast de hiërarchische ordening is ook belangrijk dat de lezer snel door heeft in welke volgorde de onderdelen, binnen het ontwerp, het best gelezen kan worden. De leesvolgorde kun je sturen door tekst in blokken te plaatsen.

Zorg dat je tekst geen overbodig voorzichtige formuleringen heeft. Schrap **alle** overbodige informatie. Gebruik zo weinig mogelijk woorden en zo weinig mogelijk getallen.

De lay-out van je poster is cruciaal voor de aantrekkelijkheid. Een poster moet uitnodigen tot verder kijken. Een overvolle poster doet dat niet. Lege ruimte is dus heel belangrijk, misschien wel net zo belangrijk als tekst. Een poster mag voor 'leeg' zijn – als het ontwerp maar de moeite waard is! Zorg dat de tekstblokken en beelden een bepaald evenwicht hebben, dat helpt onder andere met het bepalen van de leesrichting.

Tot nu toe ging alles over de vorm van de poster. Toch is ook de inhoud uiteraard niet onbelangrijk! De meeste makers van een poster hebben echter 'van nature' aandacht voor de inhoud; voor de vorm is die aandacht niet vanzelfsprekend. Ondanks die natuurlijke aandacht voor de inhoud kan er nog wel iets mee mis gaan; een poster wil nog wel eens hinderlijk interfereren met de informatieoverdracht.

Denk daarom aan de volgende punten.

1. **De titel** van de poster moet kort en goed duidelijk maken waar het festival over gaat.
2. **De subtitel**, hier kun je de editie en de organisator aangeven.
3. **Plaats en tijd** moet je duidelijk aangeven. Voor de lezer is het erg prettig als er een duidelijke, en duidelijk als zodanig herkenbare, plaats en tijdsaanduiding staat vermeld.
4. **Contactgegevens** zoals adres, telefoon, email en website.
5. **Details**, opnieuw alleen de meest relevante gegevens zoals programma, line-up, kaartverkoop, prijs, routekaart en sponsors.

Tot slot dit. De perfecte poster bestaat niet. Of jouw poster de aandacht trekt hangt af van welke andere posters aanwezig zijn, hoe de ruimte is waar de posters gepresenteerd worden etc. Door een aantal keer een poster te maken leer je waar je op moet letten. Maar houd daarbij altijd het doel van een poster in gedachte: een poster moet potentieel geïnteresseerden verleiden kennis te nemen van het festival!

Onderstaande tabel bevat ruwe vuistregels voor lettergroottes van de verschillende onderdelen. Je kunt natuurlijk afwijken, maar doe dat alleen bewust.

Inhoud	Stijl	Grootte
titel	<b>vet</b>	<b>groot</b>
subtitel	normaal	middel groot
plaats en tijd	<b>vet</b>	middel groot of normaal
contactgegevens	<b>vet</b> of normaal	klein
details	normaal	kleiner

## Beoordelingscriteria Poster

### Algemene indruk

1. De poster ziet er goed verzorgd uit en nodigt uit tot bestudering
2. De poster geeft de sfeer aan van het festival
3. De poster is goed leesbaar

### Lay out

1. De poster is overzichtelijk
2. De poster heeft een eye-catcher
3. De volgorde waarin de poster moet worden gelezen blijkt uit vormgeving
4. De hoeveelheid tekst is niet te groot
5. Er is voldoende ruimte; de poster is niet volgepropt
6. Er is voldoende afwisseling tussen beeld en tekst

### Inhoud

1. Titel en kopjes bevatten zinvolle informatie
2. Tekst is beknopt en summier, maar wel te begrijpen
3. Geen overbodige informatie
4. Editie Organisatie is aangegeven
5. Plaats en tijd van festival is kort aangegeven
6. Het is duidelijk hoe een lezer evt. contact kan opnemen met het festival (email, adres, website)
7. De detailgegevens die worden vermeld zijn relevant