

## **Ontwerpstappen**

### **Idee/opdracht**

Bij het krijgen van een opdracht kan een ontwerper niet meteen beginnen met ontwerpen en bouwen. De ontwerper zal eerst een paar stappen moeten ondernemen. Eerst zal hij of zij met de klant moeten communiceren wat de wensen zijn, daarna kun je het traject doorlopen. Natuurlijk kun de ontwerper alvast schetsen en ideeën vastleggen.

### **Doelgroep**

In een doelgroepanalyse wordt er gekeken naar de interesses, leefgewoonte en voorkeuren. Ook hier geldt, hoe meer informatie er bekend is, des te beter de analyse. Als je een website moet maken over een industrieel zakelijk product, dan zal de vormgeving natuurlijk anders zijn en een andere doelgroep hebben dan een website voor een DJ. Bij dit voorbeeld is het overduidelijk dat de vormgeving anders is. In een doelgroepanalyse wordt er gekeken naar de interesses, leefgewoonte en voorkeuren. Ook hier geldt, hoe meer informatie er bekend is, des te beter de analyse. Als je een website moet maken over een industrieel zakelijk product, dan zal de vormgeving natuurlijk anders zijn en een andere doelgroep hebben dan een website voor een DJ. Bij dit voorbeeld is het overduidelijk dat de vormgeving anders is.

### **Moodboard**

Wat is nou precies een moodboard? Een moodboard is een verzameling van afbeeldingen en materialen die een totaal plaatje geven van de website of de doelgroep die de website wil aanspreken. Het is handig om een moodboard te maken, want dan kun je er later tijdens het ontwerpen op terugvallen. Bij het maken van een moodboard kun je het beste een groot stuk papier pakken plus diverse folders, tijdschriften en andere bladen om in te knippen. Als je nu begint om een moodboard te maken voor een bedrijf dat een website wil, dan zul je eerst de doelgroep bepaald moeten hebben voordat je een moodboard kan bouwen. Op een moodboard geef je ook de kleuren (en materialen) weer die de doelgroep aanspreken en die je later in je ontwerp wilt gaan gebruiken. Als het gemaakte moodboard af is en je kijkt erna, dan moet je kunnen zien wat de doelgroep is en wat de stijl, kleuren en uitstraling van de website zal worden.

### **Schetsen**

Schetsen worden op twee manieren gedaan: Je kunt een stuk papier gaan pakken en dan allerlei ideeën op papier zetten of je gaat achter de computer zitten en in een grafische programma schetsen. Nadat de schetsen zijn gemaakt, en de klant er akkoord mee is gegaan, kan de website gebouwd worden.

### **Communicatie klant**

Het is dus belangrijk dat er een goede communicatie is tussen een klant en de ontwerper. De opdracht van de ontwerper is om de klant alles zo goed mogelijk uit te leggen. Het komt vaak voor dat de klant iets anders in gedachte heeft, dan de ontwerper. Als dit gebeurt zal de ontwerper moeten uitleggen waarom hij of zij het op die manier heeft ontworpen. Nu is het een belangrijk moment dat alle stappen tot het maken van het ontwerp op elkaar aansluiten. Als het allemaal klopt kan de ontwerper aantonen dat het de juiste manier is. Wil de klant het daarna nog steeds anders, dan zal de ontwerper toch een professionele oplossing moeten bedenken waarbij het idee van de klant past in het totaal plaatje. Wanneer de klant meer bij het proces wordt betrokken, zoals bij het bepalen van de doelgroep en bij het evalueren van de schetsen, zal het resultaat des te beter zijn. Ook zal het risico dat de klant iets anders wil veel kleiner zijn. Tot slot zal het veel tijd schelen en kan de website sneller worden gebouwd.

**Bouwen**

Het omzetten van schets (digitaal) naar het internet moet zorgvuldig worden gedaan in verschillende programma's. Hierbij moet er rekening worden gehouden met verschillende browsers, standaarden en de verschillende soorten bestanden en media. Ook wil de klant dat zijn website word gevonden door de zoekmachines en boven alles, gebruiksvriendelijk.

Omdat er aan zoveel dingen gedacht moet worden zal er door de ontwerper een goede oplossing moeten worden gevonden die aansluit op de gemaakte stappen.