

Richtlijnen voor een gebruiksvriendelijke website

In de wereld van internet staat gebruiksvriendelijkheid voor een website welke voor iedereen toegankelijk en te gebruiken is, welke Browser of besturingssysteem men ook gebruikt. Een goede gebruiksvriendelijkheid houdt mensen op een website. Een andere term hiervoor is Usability. Een website moet ook toegankelijk zijn voor slechtzienden of mensen die nog niet zo handig zijn met computers.

Herkenbaarheid en bedrijfsinformatie: maak duidelijk wie je bent en wat je doet.

- Plaats een uithangbord op elke webpagina: logo plus een informatieve slagzin. Gebruik op andere pagina's dan de homepage een duidelijke paginatitel boven de tekst die het doel of de inhoud van de pagina omschrijft.
- Groepeer informatie op aparte pagina's. Maak deze bereikbaar via een link.

Navigatie: plaats een standaard primaire navigatiestructuur op elke pagina.

- Plaats op elke webpagina consistent dezelfde primaire navigatiestructuur.
- Bied de bezoeker overal een weg terug naar de homepage met de tekstlink 'Home'. Zorg er ook voor dat het logo een hyperlink is, die leidt naar de homepage.
- Beperk de primaire navigatiestructuur tot 7 plus of min 2 hyperlinks.

Snelheid: toon de webpagina's binnen 10 seconden.

- Beperk de omvang van de homepage tot maximaal 50 kB, inclusief scripts, stylesheet en multimediatekstbestanden. Andere pagina's mogen eventueel zwaarder worden, maar denk over opsplitsing bij erg grote pagina's.
- Zorg voor splitsing van opmaak en inhoud voor optimale code. Gebruik hiervoor de webstandaarden (X)HTML en CSS (als extern stylesheet).

Zoeken: help de bezoekers te vinden wat zij zoeken.

- Plaats een zoekdienst boven in elke webpagina. Houd deze eenvoudig: één wit zoekveld met ruimte voor 25-30 tekens en een knop met het opschrift 'Zoek' of 'Zoeken'.
- Plaats op de website servicepagina's met een faq en een wegwijzer (site map), bereikbaar vanuit de primaire navigatiestructuur.

Opmaak: maak de webpagina's optimaal leesbaar op elk beeldscherm.

- Gebruik een vloeibaar ontwerp (procentuele codering van tabellen en layers). Je kunt de pagina het beste optimaliseren voor een minimale resolutie van 800x600, maar er tevens voor zorgen dat de pagina de volle scherm breedte benut in elke andere resolutie.
- Zorg voor goede leesbaarheid van de pagina op een beeldscherm. Hanteer goed contrast tussen voor- en achtergrondkleur; gebruik liefst een schreefloos lettertype en schaalbare tekengrootte.

Schrijfstijl: geef zoveel mogelijk informatie met zo weinig mogelijk woorden.

- Schrijf kort: schrap rigoureuze alle overbodige tekst.
- Schrijf de belangrijkste informatie eerst: in de titelbalk (<title>), in de paginatitel en in de kopteksten. Plaats de informatieve kernbegrippen aan het begin van elke koptekst, alinea, zin en hyperlink. De pagina wordt zodoende optimaal scanbaar.
- Maak uw tekst geschikt om te scannen: gebruik hiervoor accenten in de vorm van koppen (<h1>...<h6>), benadrukte tekst () en opsommingen (<u>en). Beperk hierbij de paginalengte tot 2 à 3 beeldschermen (1000-1600 pixels).

Hyperlinks: geef de informatie context en diepgang met duidelijke links.

- Maak hyperlinks informatiedragend. Gebruik de hyperlinktekst om aan te geven waar de bezoeker terecht zal komen.
- Codeer hyperlinktitels om extra informatie aan de hyperlinks mee te geven (``).
- Maak hyperlinks duidelijk herkenbaar ten opzichte van de omliggende tekst. Gebruik een afwijkende kleur voor hyperlinks (liefst de standaardkleur blauw) en laat hyperlinks onderstreept. Zorg ervoor dat bezochte hyperlinks herkenbaar zijn in een afwijkende kleur (liefst de standaardkleur paars).

Interactie: geef surfers de mogelijkheid zelf dingen te doen.

- Maak belangrijke interactieve elementen van de site direct bruikbaar op de homepage. Denk in elk geval aan zoeken en bijvoorbeeld aan inloggen.
- Laat de gebruikers zien wat ze doen. Maak de formulieren zo eenvoudig mogelijk en geef na iedere actie van de gebruiker feedback over wat er wel of niet goed is gegaan.
- Maak internetters duidelijk welk type reactie zij binnen welke termijn kunnen verwachten. Organiseer dat de mensen van de organisatie de toegezegde service en optimale kwaliteit bieden.

Accessibility: maak de website toegankelijk voor iedereen.

- Maak gebruik van alternatieve teksten voor afbeeldingen zodat screenreaders en spraakbrowsers ermee overweg kunnen (``).
- Zorg ervoor dat de primaire navigatiestructuur en de informatie op de pagina altijd ook als tekstinformatie aanwezig is. Zorg indien mogelijk voor een complete tekst-only versie van de site.
- Maak gebruik van standaard (X)HTML-coderingen voor kopstukken en benadrukte tekst. Plaats nooit meer HTML-opmaakcodes zoals `` en `` in de schermteksten, maar regel dit via CSS (in een externe stylesheet).

Afbeeldingen en multimedia: gebruik ze spaarzaam en doelgericht.

- Beperk het gebruik van afbeeldingen liefst tot 5 à 15% van het oppervlak van de webpagina, ter illustratie van belangrijke onderdelen van de website.
- Gebruik alleen pictogrammen indien deze niets te raden overlaten. Doe dit door bij (zelfgemaakte) pictogrammen ook een tekstlabel in de stijl van de site te plaatsen.
- Zorg ervoor dat er een tekstalternatief beschikbaar is voor multimediatechniek. Gebruik liever geen multimediatechnieken voor de primaire navigatie.

Bron: A List Apart